

欣欣大眾市場股份有限公司

115 年度『猩猩吉祥物設計公開徵選』

吉祥物及名稱設計徵稿活動簡章

壹、活動緣起

欣欣大眾市場秉持『服務至上、顧客第一、永續經營』的企業精神，致力於打造溫馨、信任與創新的購物環境。為了讓品牌形象更貼近顧客，特別舉辦『猩猩吉祥物設計徵稿活動』，希望透過創意設計，塑造一個象徵活力、健康、創新、親和力的特色吉祥物及名稱，與欣欣一同傳遞『信任、活力、健康、共好』的理念。

貳、徵稿內容及需求

1. 設計主題及名稱：以『猩猩』為核心角色，結合欣欣諧音及企業精神，並具備親和力、活力、健康、創新與團隊合作的象徵意義。

2. 創作要求：

(1)角色需擬人化，能應用於不同情境與動作，設計理念須呼應『活力、創新、永續經營』及欣欣百貨品牌形象，避免涉及暴力、色情、誹謗等違反善良風俗之內容。

(2)可融入有關各式信任、活力、健康等元素，如：拒絕毒品、防制霸凌、打擊詐騙、健康促進等，符應政府政策及具教育意義者尤佳。

3. 應用考量：作品須可放大縮小，適用於平面、立體、電子媒介及各類行銷產品。

參、設計規格

- 色彩規格：CMYK 全彩
- 尺寸：A4 或 A3
- 圖稿：正面、背面、側面共 3 張
- 檔案格式：AI 向量檔及 JPG，解析度 300dpi 以上
- 可附配件或服裝，並於設計理念說明書中提出說明

肆、徵稿對象

全國大專院校學生及不限年齡之個人，投稿件數不限，作品須為單獨創作。

伍、徵稿期間

即日起至 115 年 5 月 17 日止 (以郵戳日期為憑)。

陸、投稿應繳交文件

1. 報名表 (附件 1)
2. 個人資料蒐集告知暨同意書 (附件 2)
3. 紙本圖稿 3 張 (正面、背面、側面)
4. 電子檔 (AI + JPG) 燒錄光碟或隨身碟 (請查附件六:投標電子檔檢附規定)
5. 原始創作切結書 (附件 3)
6. 設計理念說明書 (附件 4)
7. 設計理念授權書 (附件 5)

柒、投稿方式

請將上述文件依序放入信封，於徵稿期間內郵寄至：104 台北市中山區林森北路 247 號，收件人請註明『欣欣大眾市場企劃營業部』。

捌、評審方式

評選指標：主題符合度 (35%)、創作技巧與整體美感 (25%)、設計理念及創意度 (20%)、可衍生性 (20%)。

玖、獎勵

- 第一名：1 名，獎狀 + 現金 NT\$30,000 + 禮券 NT\$20,000
- 第二名：1 名，獎狀 + 現金 NT\$20,000 + 禮券 NT\$10,000
- 第三名：1 名，獎狀 + 現金 NT\$5,000 + 禮券 NT\$5,000
- 佳作：6 名，獎狀 + 現金 NT\$3,000 + 禮券 NT\$2,000

拾、注意事項

投稿作品須為原創，未曾公開發表或參賽，並不得侵害智慧財產權。第一至第三名及佳作作品之著作財產權歸屬於欣欣大眾市場股份有限公司。投稿即視為同意本活動規範。

聯絡方式

如有投稿相關問題，請洽本公司企劃營業部劉芸，電話：(02) 2521-2211 分機 601

附件一：欣欣大眾市場股份有限公司 115 年度『猩猩吉祥物設計徵稿活動』
報名表

作品名稱		編號 (主辦單位填寫)	
投稿人資訊			
姓名		聯絡電話	
聯絡地址			
E-mail			
身分證正面影本		身分證背面影本	
報名必要文件審查 (主辦單位填寫)	<input type="checkbox"/> 1.報名表 <input type="checkbox"/> 2.個人資料蒐集告知暨同意書 <input type="checkbox"/> 3.原始創作切結書 <input type="checkbox"/> 4.設計理念說明書 <input type="checkbox"/> 5.紙本設計稿件：A4 紙本圖檔 3 張 (正面、背面及側面圖稿各 1 張) <input type="checkbox"/> 6.電子檔設計稿件 (光碟)：含正面、背面、側面圖稿之向量檔 (ai) 及 JPG 圖檔		

附件四：欣欣大眾市場股份有限公司 115 年度『猩猩吉祥物設計徵稿活動』
說明書

作品名稱：

作者：

設計理念 (以電腦繕打為佳，字體大小 14，不超過一面 A4 為限)：

附件五、欣欣大眾市場股份有限公司 115 年度『猩猩吉祥物設計徵稿活動』
設計理念 授權書

※經主辦單位通知獲獎者填寫，非投稿必要文件

立授權同意書人_____已詳閱欣欣大眾市場股份有限公司 115 年度『猩猩吉祥物設計徵稿活動』活動簡章，茲因參與獲選，爰立書同意授權如下：

- 一、授權作品名稱：_____（下稱本作品）
- 二、被專屬授權人：欣欣大眾市場股份有限公司。
- 三、授權範圍：著作財產權之全部（含作品名稱）。
- 四、授權利用方式及次數：不限，包含但不限於重製、改作、編輯、公開發表或媒體行銷等其他目的之使用；被專屬授權人欣欣大眾市場股份有限公司得在授權第三人為以上之利用；利用次數不限。
- 五、授權期間及地點：不限。
- 六、授權費用：無償。
- 七、著作權之擔保：
 - (一) 立書人聲明及保證本作品係本人單獨原創性著作；若本著作為二人以上之共同或共有之著作，立書人保證已通知其他共同或共有著作人本授權同意書之內容，並經各共同或共有著作人全體同意授權代為簽署同意書。
 - (二) 立書人如有違反前項之擔保致他人受有損害者，將自行處理並承擔法律責任，概與被授權人無涉，並應賠償被授權人因此所受之損害。
- 八、著作權之約定：本授權為專屬授權，立書人不可自行利用亦不得再授權第三人使用。
- 九、本授權同意書經立書人簽署後交付被授權人收執起生效。

此致

欣欣大眾市場股份有限公司

立同意書人：_____（本人簽名）

身分證統一編號：_____

通訊地址：_____

聯絡電話：_____

法定代理人：_____（未滿 18 歲立書人應請法定代理人簽章）

作品名稱：_____

設計理念：請描述角色象徵意義、與企業精神結合，以及應用情境。

附件六、投標電子檔檢附規定 (光碟/隨身碟)

一、基本要求

一致性與優先順序：電子檔內容應與紙本投標文件（含企劃書、設計圖稿）完全一致。若電子檔與紙本內容有歧異時，除招標文件另有規定外，以「紙本」為準。

病毒檢查：投標投稿者應於儲存媒體封裝前，自行完成電腦病毒掃描，確保檔案無毀損或夾帶惡意程式。若因病毒導致機關電腦系統受損，投稿者應負相關法律責任。

二、媒體規格與份數

儲存媒體：請提供 [光碟 或 隨身碟] 乙份。

標籤標示：3 媒體表面或外殼應清晰註明「名稱」及「投稿者名稱」，以利辨識。

三、檔案格式與命名

設計圖稿規格：

色彩與解析度：色彩模式採 CMYK 全彩，解析度須達 300dpi 以上。

尺寸：設定為 A4 或 A3 尺寸。

視角內容：應包含正面、背面、側面共 3 張圖稿。

存檔格式：

原始檔：提供 AI 向量檔（請務必建立文字輪廓/轉外框）。

預覽檔：提供 JPG 或 PDF 格式。

配件說明：如有配件或特殊服裝設計，請一併於「設計理念說明書」中敘明。

四、封裝與遞送方式

密封要求：電子檔媒體應與投標應繳交之紙本文件一併裝入不透明之信封或封套，並於封口處密封蓋章。

收件資訊：於徵稿期間內郵寄至：「104 台北市中山區林森北路 247 號」，收件人註明「欣欣大眾市場企劃營業部」。

五、注意事項與法律聲明

不予退還：投稿者所提供之儲存媒體及投標文件，除招標文件另有規定外，概不退還。

讀取風險：若因媒體物理性毀損、檔案加密或格式不符導致機關無法讀取，且無其他備份可供參考時，該部分將視同未繳交，相關風險及評選失分由投稿者自行負責。

智慧財產權：廠商應保證投標內容無侵害他人智慧財產權之情事，若有侵權，投稿者應自負法律責任並賠償機關損失。