

嶺東科技大學 114 學年度教學卓越菁英專題講座課程一覽表

學院	系別	課程名稱	課程特色	教授	學歷	經歷
商管學院 7人	企業管理系	低碳淨零永續面面觀	瞭解低碳淨零的世界潮流與趨勢，並探討企業與個人的行為實踐。	楊舒蜜	國立中興大學企業管理博士	嶺東科技大學企業管理系副教授
	國際企業系	資料視覺化：數據魔法師	利用圖表呈現資料分析結果，讓枯燥的數據變得好看易懂，快速掌握重要資訊。	謝宜君	大葉大學管理研究所博士	嶺東科技大學國際企業系副教授
	國際企業系	《行銷我！人生 C 位出道計畫》	不只行銷商品，更要行銷自己，站上你的人生舞台中央！	咎大偉	中國文化大學地學研究所博士	嶺東科技大學國際企業系助理教授
	國際企業系	職涯 X 國際 X 新媒體：Gen Z 全球舞台大冒險	融合國企的國際視野、人資軟實力與新媒體工具、Podcast 實作，培養學生成為具國際競爭力人才。	林永順	國立彰化師範大學工業教育與技術學系博士	嶺東科技大學副教授兼國際企業系主任
	行銷與流通管理系	微型創業實務專題製作技巧	可以讓學生具備完整的展店技巧	卓為智	國立台灣科技大學企業管理系行銷組博士	嶺東科技大學副教授兼行銷系主任
	財務金融系	理財解鎖術：存富、傳富、享未來	從生活出發，體驗複利魔法的存富效果；認識多元理財工具，掌握傳富智慧；建立理財觀念，實現享未來願景。	劉憶誼	成功大學企業管理系財經組博士	嶺東科技大學財務金融系副教授
	會計資訊系	財會人的職涯密碼	分享財務會計人員之職涯內涵與發展規劃，以及在企業內扮演的角色與重要功能。	劉自強	中國文化大學國際企業管理研究所博士	嶺東科技大學會計資訊系副教授
智慧科技學院 3人	資訊管理系	AI 革命：智慧生活如何改變你的未來	本課程結合智慧家居實例與 AI 預測技術，透過能源預測、行為偵測與場景自動化的實作與倫理討論，讓學生理解 AI 如何改善日常生活、提升效率並加強隱私與安全意識，同時練習簡易模型與自動化規則設計。	黃耀民	國立陽明交通大學管理科學博士	嶺東科技大學資訊管理系助理教授
	資訊科技系	你今天駭客了嗎？	1. 介紹目前國家對資安防護的重視 2. 學員成為白帽駭客應具備的知識與技能	張士勳	國立成功大學航空太空工程博士	嶺東科技大學資訊科技系副教授
	智慧製造科技系	工業機械手臂的應用	課程結合理論與實作，讓學生深入掌握機械手臂操作、模擬軟體應用與末端工具設計。課程涵蓋智慧製造、AI 影像辨識、視覺導引與自動控制，培養跨域整合與實務操作能力。適合對智慧自動化與機電整合有興趣的大學生，為未來進入智慧製造產業奠定扎實基礎。	馬銘佑	國立台灣科技大學機械工程博士	嶺東科技大學智慧製造科技系助理教授

嶺東科技大學 114 學年度教學卓越菁英專題講座課程一覽表

學院	系別	課程名稱	課程特色	教授	學歷	經歷
設計學院 4 人	數位媒體設計系	同學!你的手機借我!我要拍電影!	「同學！你的手機借我！我要拍電影！」是一門專為高中職學生設計的實作型課程，由電影導演親自授課，導演的代表作是電影《BBS 鄉民的正義》。課程強調「用你手上的工具，拍出屬於自己的故事」，帶領同學認識手機拍片的可能性，從構思劇情、分鏡腳本、取景技巧，到拍攝與剪輯的實作，一步步完成一支完整短片。導演將分享拍攝《BBS 鄉民的正義》時的真實經驗，讓學生了解專業影像創作背後的挑戰與樂趣。課程不只教技術，更重視創意發想與團隊合作，讓同學學會如何用畫面說故事，傳達自己的想法。最終作品將在課堂中進行交流分享，激發彼此的創意火花。這門課不僅讓學生體驗電影創作的魅力，也培養觀察力、表達力與解決問題的能力，適合任何對影像、社群或創作有興趣的同學參加，打破「拍片很難」的迷思，發現人人都能成為導演！	林世勇	台灣藝術大學多媒體動畫藝術研究所碩士	嶺東科技大學數位媒體設計系助理教授 星木映像股份有限公司導演 BBS 鄉民的正義導演 極樂宿舍導演 木偶人系列動畫導演
	視覺傳達設計系	生成式 AI 繪圖實戰就是這麼簡單	以「生成式 AI 繪圖實戰就是這麼簡單」為題，特色在於以淺顯易懂的方式，讓高職生快速認識並上手生成式 AI 的創作流程。課程將透過即時操作示範，帶領學生了解如何輸入文字提示 (Prompt)，並轉化為風格多元、效果驚豔的圖像成果。同時，課程設計強調「零基礎也能學會」，不需具備程式能力或專業繪畫背景，即能體驗 AI 帶來的創作樂趣。除了基本技巧，還會介紹常見的應用情境，例如角色設計、插畫創作、包裝概念發想等，幫助學生將 AI 生成工具視為日常學習與未來職涯的輔助利器。整體過程強調互動與參與，透過現場生成、範例分享與即時問答，讓學生在短短一小時內掌握 AI 繪圖的核心觀念，並建立自信心，體驗「人人都能成為創作者」的數位時代魅力。	胡辰忠	中原大學設計學博士	嶺東科技大學視覺傳達設計系助理教授 淳厚生活設計有限公司創意總監 勞動部勞動力發展署技能競賽裁判 時報金犢獎評審
	創意產品設計系	設計即生活、生活即設計，來學設計思考!	設計不只是美學，更是深入人心的感動，本課程透過二小時的微型工作坊，引導學生從日常生活中覺察心理感受與設計之間的連結，從情感設計的基礎出發，認識「好設計為何能感動人」，並進行形容詞的感知練習，學習如何以語言表達設計感受，提升對產品細節的觀察力與感受力。 接著，我們將帶領學生運用「設計思考」流程，透過同理心地圖了解使用者需求，並實際操作設計任務，從問題定義到創意發想，體驗設計從同理出發、從感受出發的過程，這是一場結合理論與實作的設計旅程，讓設計群同學能感受「用設計思考生活」的魅力，並創造出能觸動人心的產品或服務。	邱瑋晨	成功大學工業設計研究所碩士	嶺東科技大學創意產品設計系講師 怡利電子工業股份有限公司工程師 成功大學工業設計學系助教
	動漫遊戲美術應用學士學位學程	漫畫大師黑科技，讓你成為校園畫神！	用「拆解+模板」教法，讓基礎也能快速上手。頭部比例、五官定位、髮型與表情一步到位；姿態、透視、構圖三合一，俯仰轉身畫出速度感；三步判光、兩招配色，立體感與氛圍同步升級。老師逐張點評，修正常見問題，讓你的作品在校園與社群一眼被看見。	吳育綸	澳洲皇家墨爾本理工大學博士	嶺東科技大學視覺傳達設計系助理教授 鷹巢廣告事業有限公司創意總監 雷亞遊戲股份有限公司藝術顧問 高雄市現代會學會總幹事、監事 行政院中部聯合服務中心執行長秘書

嶺東科技大學 114 學年度教學卓越菁英專題講座課程一覽表

學院	系別	課程名稱	課程特色	教授	學歷	經歷
時尚學院 3人	流行設計系	手機在手，美感有我	<p>培養以手機作為主要工具進行攝影創作的的能力。涵蓋手機攝影的基本技巧與美學，包括構圖原則、光線掌握、色彩運用以及不同拍攝角度的實務操作。同時，也將介紹手機鏡頭的特性與限制，並引導靈活運用內建功能及常用後製應用程式，提升影像表現力。</p> <p>強調理論與實作並重，透過實際拍攝練習，能在日常生活中運用所學，捕捉人物神情、風景氛圍及細節意象，並將影像轉化為富有故事性與個人風格的作品。與傳統攝影相比，更注重「隨手即拍」的靈活性，強調以簡單工具展現個人視角與創意。無論是日常紀錄、社群經營，或追求專屬風格的攝影創作，都能獲得啟發並提升視覺表達，掌握手機攝影的專業技巧，培養觀察力與創意，最終達到以簡單工具拍出高質感影像的目標。</p>	周子閔	嶺東科技大學流行設計研究所碩士	<p>嶺東科技大學流行設計系助理教授</p> <p>CONTRAST 卡諾詩服飾公司品牌顧問</p> <p>Merci 梅西服飾公司服裝顧問</p> <p>台中上劇團服飾公司顧問</p> <p>和昱設計公司設計總監</p> <p>天堃廣告公司設計總監</p> <p>亞聖廣告公司藝術指導</p>
	服飾設計系	虛擬試衣間：服裝零基礎也能實現設計夢	<p>服裝設計往往需要專業的知識與技巧，對許多人而言是一個遙不可及的夢想。然而，隨著 AI 技術的快速發展，「虛擬試衣間」的誕生，讓任何人都能突破門檻，輕鬆踏入時尚設計的世界。即使是沒有服裝基礎、不懂打版或縫製的人，也能透過 AI 輔助設計工具，從靈感發想、款式生成到搭配模擬，一步步完成屬於自己的作品。虛擬試衣間不僅能即時呈現設計效果，還能依照個人風格或需求，打造獨一無二的服裝造型，讓「人人都是設計師」成為可能。這項創新不僅改變了學習服裝設計的方式，更為時尚產業注入新的能量，打開了大眾與專業之間的界線。透過虛擬試衣間，設計夢想不再遙遠，而是伸手可及的日常體驗。</p>	張懋淦	英國 Royal College of Art 女裝碩士	<p>倫敦時裝週 On/off Present (Tomorrow Talent) 設計師</p> <p>台中市就業服務處/數位字盟 數位服裝穿搭顧問</p> <p>美國原皮皮革協會 (Real leather stay different) 台灣區評審</p> <p>義大利 Vogue Talent (2016) 入圍設計師</p>
	時尚經營系	貴婦愛的你懂嗎?時尚精品行銷術大揭密	<p>本課程旨在引導學生深入探索時尚精品產業的核心，並掌握其獨特的行銷策略。不僅限於傳統的行銷理論，更會結合當前產業脈動，解析精品品牌如何運用創新的方式與消費者建立情感連結，初步理解時尚精品行銷的精髓。</p> <p>課程內容涵蓋：</p> <ol style="list-style-type: none"> 品牌故事與價值傳遞：探討精品品牌如何透過歷史、工藝和獨特故事，打造無可取代的品牌價值。 跨越虛實的消費者體驗：解析精品品牌在實體店面、社群媒體與電商平台上的行銷策略。我們將探討如何運用線上工具，如 KOL 合作、內容行銷與社群互動，強化品牌形象並吸引潛在客群。 數據驅動的精準行銷：學習如何分析消費行為數據，並應用於行銷決策。理解精品品牌如何利用數據洞察，進行個性化推薦與會員管理，提升顧客忠誠度。 全球化與在地化策略：認識不同市場的文化差異，並探討精品品牌如何平衡全球一致性與在地化需求，成功拓展海外市場。 	歐陽怡	國立彰化師範大學教育學博士	<p>嶺東科技大學時尚經營系助理教授</p> <p>楓荃股份有限公司行銷總監</p> <p>有機模式股份有限公司、富旺國際開發股份有限公司等公司教育培訓-計畫主持人</p>
民生學院 4人	觀光與休閒管理系	觀光專題發想 EASY GO!	透過曼陀羅九宮格專題創意發想，學生透過分組，結合 AI 工具，激發學生創造力與邏輯力發想專題	陳韡方 曾俊奇	NewYorkniversity Department of Nutrition and Food Studies 國立嘉義大學行銷與觀光管理學系觀光休閒管理博士班 博士候選人	<p>嶺東科技大學觀光與休閒管理系講師</p> <p>嶺東科技大學觀光與休閒管理系助理教授</p>
	應用外語系	運用尖端生成式 AI 工具與外語加值國際化「數位敘事」和「內容產製與行銷」	結合 AI 與外語，培養數位表達與國際力	康哲彰	國立彰化師範大學英語系語言及英語教學組博士畢	嶺東科技大學應用外語系助理教授
	幼兒保育系	數位性暴力議題	認識數位性暴力的形式與危害，包含網路散布私密影像、威脅與騷擾，學習如何自我保護、尋求協助，建立健康的網路人際關係。	林曉芳	國立政治大學教育研究所教育心理與輔導組博士	嶺東科技大學幼兒保育系副教授兼系主任